



POWERED BY **PRODU**

F I A P
2 0 2 2

FESTIVAL IBEROAMERICANO
DE LA CREATIVIDAD

Información General

El premio.....	03	Estipulaciones especiales sobre costos.....	12
Fechas clave.....	04	¿Cómo participar?.....	13
Participantes.....	05	Requisitos.....	14
Disciplinas.....	06	Reglamento.....	15
F - Formatos.....	07	Premios y distinciones.....	18
I - Innovación.....	08	El jurado.....	24
A - Anuncios.....	09	Criterios de votación y evaluación.....	25
P - Producción.....	11	Selección de grupos y votación.....	26

El **FIAP**, festival que durante más de 50 años ha reconocido la creatividad en todos los formatos publicitarios de Iberoamérica, continúa su trayectoria basada en la excelencia y la innovación.

En sociedad con **PRODU**, el proveedor líder de información de la industria del entretenimiento, la publicidad y la tecnología de habla hispana, buscan reconocer la excelencia en ideas que transforman, inspiran, elevan y apasionan audiencias. Las disciplinas del Festival 2022 son: **Formatos, Innovación, Anuncios y Producción.**

Esta división refleja el impresionante cambio que evidencia la industria; particularmente en la relación con marcas, agencias, medios, producción y distribución de acuerdo con la realidad que viven las audiencias, la comunicación, el entretenimiento y la tecnología.

A esto se suma la apuesta año a año por un jurado de gran prestigio nacional e internacional, con profesionales de inmensa trayectoria y un método incuestionable de evaluación.

FECHAS CLAVE

18 ABR.

Apertura de inscripciones

ABR./MAY.

-10% *EARLY BIRD*

16 MAY.

Cierre *EARLY BIRD*

17 MAY.

Tarifa plena
(17 de mayo al
18 de julio)

18 JUL.

Cierre de inscripciones

SEP.

Votación virtual

Cierre
votación virtual

OCT.

Anuncio de
SHORTLIST

Premiación
OCT. 6

Fechas tentativas sujetas a cambios por los organizadores

Anunciantes

Agencias de publicidad

Agencias digitales

Creativos publicitarios

Consultoras

Centrales de medios

Diseñadores

Directores

Estudios creativos

Estudiantes

Empresas de comunicación

Empresas de posproducción

Empresas de tecnología

Fotógrafos

Ilustradores

Medios de comunicación

Productoras

Productoras de música publicitaria

F F O R M A T O S
I I N N O V A C I Ó N
A A N U N C I O S
P P R O D U C C I Ó N

FORMATOS - TV ABIERTA Y PAGA	COSTOS	FORMATOS - TV ABIERTA Y PAGA	COSTOS
<i>New Business / Nuevos Negocios</i>	US\$399	<i>Live Experience</i>	
<i>Branded Content - Programa Entretenimiento</i>		<i>Music Content</i>	
<i>Branded Content - Programa de Ficción</i>		Desarrollo Tecnológico	
<i>Branded Content - Integrado a otras plataformas</i>		<i>Advergaming</i>	
Cortos		<i>Mobile Content</i>	
<i>Own Media - Video Plataforma - Video</i>	US\$499	<i>Social Content</i>	US\$499
<i>Own Media - Video Plataforma - Audio</i>		<i>Online Video</i>	
<i>Product Placement - Entretenimiento</i>		Vía Pública	
<i>Product Placement - Ficción</i>		Mejor Uso de <i>Ambient Media</i>	
Mejor Estrategia de Lanzamiento de Programa		Mejor uso de <i>Influencer</i> en Cualquier Plataforma	
Contenido con mejor estrategia digital		Estudiantes	US\$99
Mejor Apertura de Programa		<i>Medios Integrados/Contenido 360</i>	US\$849
Mejor Campaña de Plataforma de Responsabilidad Social	US\$849	Salud	US\$200

INNOVACIÓN	COSTOS
Innovación en Televisión	US\$499
Innovación en Medios Impresos	
Innovación en <i>Outdoor/Vía Publica/Ambient</i>	
Innovación en Online Video	
Innovación en Eventos/Experiencias	
Innovación en Tecnología	
Innovación en <i>Big Data</i>	
Innovación en Entretenimiento	US\$349
Innovación en Radio	
Innovación en Plataformas Digitales	

INNOVACIÓN	COSTOS
Innovación en Producción	US\$499
Innovación en Activaciones	
Innovación en <i>Marketing</i> Directo	
Innovación en PR	
<i>New Business</i> / Nuevos Negocios	US\$399
NFTs	
Innovación en <i>Mobile</i>	US\$349
Innovación en Redes Sociales	
Innovación en Música	
Estudiantes	US\$99
Salud	US\$200

ANUNCIOS	COSTOS	ANUNCIOS	COSTOS
Televisión / Cine - Alimentos / Comidas / Bebidas Alcohólicas / No Alcohólicas Higiene doméstica, personal / Belleza / Cosmética / Perfumería / Artículos medicinales y Farmacéuticos Televisión / Cine - Electrodomésticos / Muebles / Electrónica / Computación / Audio / Video Televisión / Cine - Vestimenta / Textiles Televisión / Cine - Automóviles Televisión / Cine - Bancos / Financieras Televisión / Cine - Bien Público Televisión / Cine - Imagen Corporativa Televisión / Cine - Negocios al público Televisión / Cine - Medios de Comunicación/Publicaciones Televisión / Cine - Recreación / Placer / Tiempo Libre / Transporte / Viaje / turismo Televisión / Cine - Servicios Públicos y Privados Televisión / Cine - Campañas (Productos / Servicios / Corporativas) Televisión / Cine - Campañas Bien Público Televisión / Cine - Varios Televisión / Cine - Mejor Música Incidental / Mejor Canción Original / Mejor Dirección Musical Televisión / Cine - Bajo Presupuesto Creatividad Efectiva - Bien público Creatividad Efectiva - Aporte Cultural y/o Multicultural	US\$499	Gráfica - Alimentos / Comidas / Bebidas Alcohólicas / No Alcohólicas Gráfica - Higiene doméstica, personal / Belleza / Cosmética / Perfumería / Artículos medicinales y Farmacéuticos Gráfica - Electrodomésticos / Muebles / Electrónica / Computación / Audio / Video Gráfica - Vestimenta / Textiles Gráfica - Automóviles Gráfica - Bancos / Financieras Gráfica - Bien Público Gráfica - Imagen Corporativa Gráfica - Negocios al público Gráfica - Medios de Comunicación/Publicaciones Gráfica - Recreación / Placer / Tiempo Libre / Transporte / Viaje / turismo Gráfica - Servicios Públicos y Privados Gráfica - Campañas (Productos / Servicios / Corporativas) Gráfica - Campañas Bien Público Gráfica - Varios Radio - Alimentos / Comidas / Bebidas Alcohólicas / No Alcohólicas	US\$499
		Radio - Higiene doméstica, personal / Belleza / Cosmética / Perfumería / Artículos medicinales y Farmacéuticos	US\$399

ANUNCIOS	COSTOS
Radio - Electrodomésticos / Muebles / Electrónica / Computación / Audio / Video	US\$499
Radio - Vestimenta / Textiles	
Radio - Automóviles	
Radio - Bancos / Financieras	
Radio - Bien Público	
Radio - Imagen Corporativa	
Radio - Negocios al público	
Radio - Medios de Comunicación/Publicaciones	
Radio - Recreación / Placer / Tiempo Libre / Transporte / Viaje / Turismo	
Radio - Servicios Públicos y Privados	
Radio - Campañas (Productos / Servicios / Corporativas)	
Radio - Campañas Bien Público	
Radio - Varios	
Radio - <i>Jingles / Música Original / Audio logo / Mejor Sound Effect</i>	
Mejor Diseño	

ANUNCIOS	COSTOS
<i>New Business/Nuevos Negocios</i>	US\$399
Vía Pública - Institucional	US\$499
Vía Pública - Productos	
Vía Pública - Servicios	
Transformación social	
Mejor Uso de la Cultura Local	
Mejor Concepto	US\$849
Mejor Estrategia / Planeación	
Vía Pública - Campañas	US\$99
Campañas Integrales	
Estudiantes	US\$200
Salud	

PRODUCCIÓN	COSTOS	PRODUCCIÓN	COSTOS
Técnicas de Producción Audiovisual - Dirección General	US\$399	Técnicas de Producción Gráfica - Diseño de Imagen	US\$399
Técnicas de Producción Audiovisual - Dirección de Actores		Técnicas de Producción Gráfica - Diseño General	
Técnicas de Producción Audiovisual - Dirección de Arte		Técnicas de Producción Tecnológica	
Técnicas de Producción Audiovisual - Fotografía		Técnicas de Producción de Contenidos	
Técnicas de Producción Audiovisual - Edición		Técnicas de Producción - Promoción de <i>Broadcast</i>	
Técnicas de Producción Audiovisual - Animación computarizada / Efectos Especiales		Técnicas de Producción en PR	
Técnicas de Producción Audiovisual - Música Adaptada / Música Original / Diseño de Sonido / Canciones / <i>Jingles</i> / Audio Logo / Uso de Licencias		Técnicas de Producción de Plataformas Digitales/Redes Sociales	
Técnicas de Producción Gráfica - Redacción		Bajo Costo de Producción	
Técnicas de Producción Gráfica - Dirección de Arte		Mejor Locución Campaña/Mensaje Internacional - TV / Web / Redes	
Técnicas de Producción Gráfica - Fotografía		Mejor Locución Campaña/Mensaje Nacional - TV / Web / Redes	
Técnicas de Producción Gráfica - Ilustración		Mejor Locución Comercial - Radio	
Técnicas de Producción de BTL		Mejor Locución Idioma Extranjero - (Excluye Español y Portugues)	
Técnicas de Producción Digital - Ilustración Digital		Mejor Interpretación en Voz Cantada / Actuada /Animada	
Producción General	US\$499	Estudiantes - Mejor Demo o Reel de Locución	US\$99

TARIFAS

HASTA EL
16 DE MAYO

EARLY BIRD

DESDE EL
17 DE MAYO AL 18 DE JULIO

**TARIFA
PLENA**

- ✓ El material debe haber sido enviado y abonado antes del cierre de las inscripciones. **FIAP** tiene el derecho, no el deber, de excluir el material en caso de falta de pago
- ✓ **FIAP** es marca registrada. Todos los derechos reservados

1 Ingresa a www.fiapawards.com, sección **PARTICIPA YA**. Sigue las instrucciones y comienza a completar tus inscripciones

2 Opción *concierge*. El equipo FIAP te asistirá con tus inscripciones (solo aplica para empresas con 10 o más inscripciones)

Escribe a info@fiapawards.com para solicitar asistencia

Todas las Inscripciones de **FORMATOS, INNOVACIÓN, ANUNCIOS y PRODUCCIÓN** deben proporcionar los siguientes elementos:

- ✓ Un video de la campaña completa, presentación del caso o ambos (**máximo tres minutos, .mp4 y 1920x1080px - FORMATO OBLIGATORIO**)
- ✓ Adicional al video del caso (2 minutos aprox.), se deberá incluir el video de la campaña por separado (30, 15 o 10 segundos aprox.). Ambos videos son obligatorios
- ✓ Una o varias fotografías (**3500 a 2193px - FORMATO OBLIGATORIO**)
- ✓ Los archivos que integren una campaña (cuatro máximo) deben enviarse separadamente
- ✓ Para facilitar la tarea de los jurados, se recomienda a los participantes de Brasil y Portugal subtítular al español
- ✓ El correo para registrarse e inscribirse debe ser empresarial: nombre@empresa.com

El material concursante debe haber sido publicado/emitido entre septiembre 2021 y el cierre de la convocatoria de 2022

No se aceptarán inscripciones sin los elementos de apoyo precisos y no se devolverá la tarifa de inscripción.

La calidad técnica de los archivos enviados es responsabilidad de los participantes. **FIAP** no está obligado a controlar la calidad de origen de los archivos enviados; sin perjuicio de ello, realizará esfuerzos razonables para chequear y clasificar los archivos cuando hayan sido enviados dentro de los plazos de inscripción originalmente establecidos.

Como parte de la innovación de esta nueva edición de **FIAP** presentamos un nuevo método de evaluación que realza el valor de los premios locales y reconoce al trabajo que desempeñan los **Círculos Creativos y Asociaciones Publicitarias de Agencias** en cada uno de sus países.

- ✓ Los ganadores de oro, plata y bronce de los premios locales de Iberoamérica ingresarán directamente como finalistas en el *shortlist* de **FIAP**, teniendo en cuenta el filtro exigente que atravesaron en sus respectivos países y que se hayan inscrito en el **FIAP 2022**
- ✓ Se implementarán dos rondas de juzgamiento:
 - Una primera ronda que seleccionará el *shortlist*, que será juzgada en forma remota mediante una poderosa plataforma de votación por un prestigioso jurado de más de 100 creativos, ejecutivos de publicidad, medios y productores de toda la región
 - La segunda ronda de este *shortlist* será evaluada por un jurado internacional de 32 prestigiosos profesionales para encontrar los oros, platas, bronces y Grand Prix
- ✓ Todo participante, por el acto de inscribir, declara conocer y aceptar las condiciones y requerimientos del presente reglamento. La sola inscripción en el **FIAP** implica la aceptación de su reglamento, de la autoridad de los organizadores y la de los jurados
- ✓ Concurra el material inscrito por los participantes antes de la fecha de cierre informada por **FIAP** y que no haya sido excluido por **FIAP** por incumplimiento del presente reglamento
- ✓ El material concursante debe haber sido publicado/emitido entre septiembre 2021 y el cierre de la convocatoria de 2022
- ✓ La participación debe estar autorizada por la empresa creadora del material o por su anunciante

- ✓ Al inscribirse, el participante autoriza a **FIAP** o **PRODU** el uso de marcas, promociones, productos, protagonistas, personajes animados y reproducciones fotográficas. Los logos, los formatos, toda imagen y diseño, derivados de nombre, marca, logo, eslogan, diseño, rótulos de establecimientos y demás características de imagen y comerciales se incluyen en esta autorización, que deberá interpretarse en sentido amplio
- ✓ Todo el material participante se incorpora al archivo de **FIAP** y **PRODU** para sus fines y objetivos
- ✓ **FIAP** y **PRODU** podrán utilizar el material inscrito con diversos fines, como promoción y difusión; presentaciones en instituciones educativas, grupos empresariales, profesionales de la comunicación y público en general; así mismo, ejerce el derecho de publicar las premiaciones en medios públicos y privados
- ✓ El participante mantendrá indemne al **FIAP** y **PRODU** ante cualquier acción legal o reclamo que surja de la promoción, exhibición y/o uso del material inscrito, siendo de su exclusiva responsabilidad todo conflicto emergente
- ✓ Los ganadores se comprometen a utilizar en su promoción o publicidad la correcta denominación del premio recibido
- ✓ Los ganadores podrán incorporar en su página principal el logotipo del festival acreditando el premio obtenido, con un *link* al *website* del **FIAP** www.fiapawards.com
- ✓ El material inscrito debe cumplir con las normas y los códigos de ética determinados por los organismos calificadoros de la actividad
- ✓ En el caso de piezas que conformen una campaña, deben inscribirse individualmente y abonar el arancel correspondiente por cada anuncio
- ✓ **FIAP** podrá evaluar la admisión de otros premios ofrecidos por gobiernos, instituciones, empresas y/o entidades nacionales e internacionales
- ✓ El envío de las estatuillas corre por cuenta del ganador

- ✓ El titular del premio es quien haya realizado la inscripción al festival
- ✓ **FIAP** se reserva el derecho de admisión, así como también de la interpretación y aplicación de los códigos de ética vigentes y sus normas respectivas
- ✓ La presente lista no agota otras distinciones y premios de **FIAP**
- ✓ El material participante debe ajustarse a los requerimientos de envío que correspondan
- ✓ La información suministrada por el participante debe ser real y veraz; cualquier falsedad provocará su automática descalificación
- ✓ Si existiera una denuncia fundamentada referente a alguna inscripción, **FIAP** podrá requerir al responsable su descargo. Hasta tanto surja una aclaración o resolución, su participación o premiación podrá quedar suspendida
- ✓ No se aceptan empates en los primeros premios. Tampoco se acepta premiar de manera individual piezas que estén compitiendo en las categorías Campañas, ni otorgar un premio individual agrupando piezas que estén compitiendo en esa condición
- ✓ Toda consideración no prevista en el presente reglamento será resuelta por **FIAP** y su decisión es inapelable
- ✓ Cualquier controversia surgida con motivo o como consecuencia de este reglamento, incluida toda cuestión relativa a su validez total o parcial, interpretación, alcances, cumplimiento, ejecución, extinción; se someterá y será finalmente resuelta mediante arbitraje de derecho administrado por un árbitro designado por **FIAP**
- ✓ Tomando como base la puntuación que arroja el sistema tras la segunda ronda de evaluación, solo se permitirá elevar la categoría de metales a aquellas piezas que hayan logrado mínimo 6,5 puntos. Si, en cambio, en las salas cerradas de deliberación, el jurado de metales y sus presidentes consideran que se debe disminuir la pieza en cuanto al metal obtenido originalmente, esto solo será posible para aquellas que hayan obtenido máximo 6,5 puntos. No se podrá cambiar el resultado de Bronce a Oro o viceversa: las piezas solo pueden ascender o descender en referencia al metal que le sigue o precede inmediatamente

PREMIOS

- ✓ Soles de Oro, Plata y Bronce para cada categoría
- ✓ Sol de Oro (trofeo) único, sin empate
- ✓ Sol de Plata (diploma), dos por categoría como máximo
- ✓ Sol de Bronce (diploma), tres por categoría como máximo
- ✓ Premio País (trofeo) único, sin empate, es otorgado a la agencia de cada país que más puntos haya obtenido en la premiación total
- ✓ Gran Sol de Iberoamérica (trofeo) único, sin empate, para cada disciplina
- ✓ Finalistas (diploma)

AGENCIA / PRODUCTORA / ANUNCIANTE / RED DEL AÑO / AGENCIA INDEPENDIENTE

Serán distinguidas anualmente aquellas empresas y/o redes, en su caso, que acrediten la mayor cantidad de puntos, de acuerdo a la siguiente escala:

Gran Sol de Iberoamérica	10 puntos
Sol de Oro	7 puntos
Sol de Plata	5 puntos
Sol de Bronce	3 puntos
Finalistas (que no obtenga Sol).....	1 punto

- ✓ En la selección de Agencia del año y Productora del año, solo se acreditarán los puntajes a la empresa responsable de la inscripción
- ✓ Para determinar la Red del Año se suman los puntos obtenidos por las diferentes filiales o representaciones que integran una misma Red; el premio será entregado al Director Creativo Regional de la Red, en el encuentro de clausura del festival
- ✓ El Premio País no suma puntos

PREMIOS LOCALES Y ALIANZAS

Los miembros de Círculos Creativos y Asociaciones de Agencias de las región que inscriban piezas ganadoras de metales (premiaciones a partir de septiembre 2021) en FIAP 2022, tienen el beneficio de pasar directamente al *shortlist*.

Estos son los premios locales con los cuales FIAP tiene alianzas

- ✓ Argentina: El Diente
- ✓ Bolivia: Premios Locoto
- ✓ Puerto Rico: Cúspide
- ✓ Panamá: Caribe
- ✓ Chile: Círculo de Creativas
- ✓ Chile: IAB
- ✓ Colombia: IAB Colombia
- ✓ Ecuador: Círculo de Creativas
- ✓ Ecuador: LUX Awards
- ✓ México: Círculo de Oro
- ✓ Paraguay: Tatakua
- ✓ Perú: Premio Ideas
- ✓ Portugal: Festival CCP - Saudades Du Futuro
- ✓ España: Club de Creativos de España, C de C
- ✓ Uruguay: Desachate
- ✓ US Hispano: Círculo de Creativos
- ✓ Puerto Rico: Cúspide

Escribe a info@fiapawards.com para consultar beneficios adicionales.

OTRAS CONDICIONES

- ✓ La presente lista no agota otras distinciones y premios de **FIAP**
- ✓ Los jurados podrán instituir menciones de honor en las disciplinas y/o categorías que lo ameriten
- ✓ El titular del premio es quien haya realizado la inscripción al festival
- ✓ **FIAP** podrá evaluar la admisión de otros premios ofrecidos por gobiernos, instituciones, empresas y/o entidades nacionales e internacionales

ESTUDIANTES CREATIVOS

- ✓ Los estudiantes de Publicidad, Comunicación Social, Diseño Gráfico o carrera afín, participan con sus propuestas creativas en las disciplinas en que aparece la categoría
- ✓ En el caso de piezas que conformen una campaña, deben inscribirse individualmente y abonar el arancel correspondiente por cada anuncio
- ✓ Con referencia a trabajos prácticos, los mismos tienen que haber sido realizados exclusivamente para la respectiva casa de estudio (si fueron publicados no deben pertenecer a agencia de publicidad, estudio de comunicación, productora o entidad privada de comunicación)
- ✓ El material participante debe ajustarse a los requerimientos de envío que correspondan

OBJETIVOS, JURAMENTO Y DEBERES

- ✓ El objetivo de los **FIAP** es crear un foro saludable, donde los jugadores líderes de la industria y sus trabajos sean evaluados objetivamente por otros colegas, logrando así el máximo reconocimiento de excelencia
- ✓ El objetivo del jurado es reconocer la excelencia en el trabajo realizado en los países de **Latinoamérica, EE UU hispano, España y Portugal**
- ✓ El jurado toma el compromiso de votar objetivamente, poniendo la calidad del trabajo antes que cualquier interés personal, de la empresa o financiero
- ✓ El jurado tiene el deber de evaluar a fondo cada nominación

El jurado evaluará de acuerdo a los siguientes criterios para definir la excelencia:

Originalidad

Creatividad

Ejecución

Logros

- ✓ Se han introducido **dos rondas de evaluación** para descubrir los oros, platas, bronces y Gran Sol de Iberoamérica de una primera lista de finalistas
- ✓ Los presidentes de los jurados son designados por **FIAP**
- ✓ La organización del jurado se establece sobre la base de los premios creativos, cargos regionales y logros alcanzados. **Solo cuatro presidentes de jurados** tendrán la posición de guiar a los **jurados de metales** en la evaluación, un total de 28 jurados, 7 por disciplina, compuesto por las **principales marcas de la región** y **creativos más premiados nacional e internamente de Iberoamérica**, quienes tendrán la tarea de seleccionar el rumbo de la industria durante sus intensas jornadas de deliberación
- ✓ Más de **100 jurados de shortlist** entre medios, productores, anunciantes y creativos de la región, tendrán la tarea central de filtrar todos los trabajos inscritos en el **FIAP** seleccionando a los finalistas

- ✓ Los jurados y/o la organización pueden subdividir o integrar categorías, cuando el número de participantes sea excesivo o cuando no superen el mínimo que permita un criterio de evaluación
- ✓ Los jurados pueden hacer sugerencias y recomendaciones a **FIAP** en tanto representen un aporte para la industria creativa y su desarrollo creativo
- ✓ Los jurados podrán instituir menciones de honor en las disciplinas y/o categorías que lo ameriten
- ✓ Cualquier situación no prevista respecto del otorgamiento de premios será resuelta por los jurados, con la aprobación de la organización del **FIAP**
- ✓ El grupo de jurados es numeroso por su diseño, con el fin de dividir el proceso de votación y hacerlo más eficiente

www.fiapawards.com



F I A P
2 0 2 2
FESTIVAL IBEROAMERICANO
DE LA CREATIVIDAD

POWERED BY **PRODU**

Información General